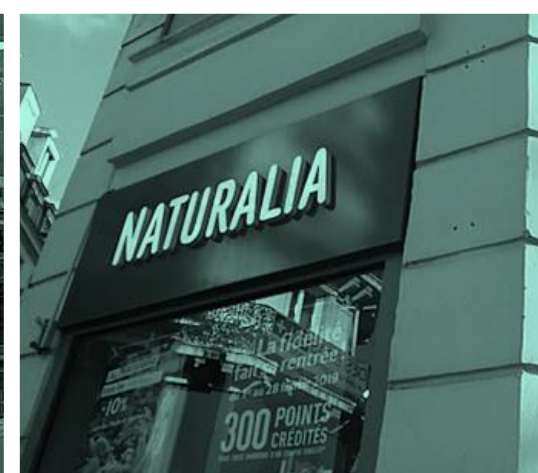
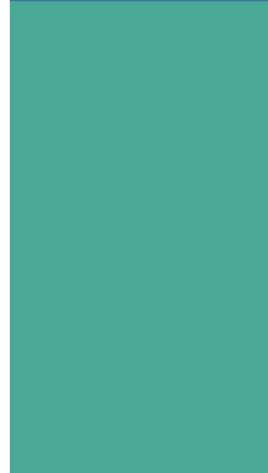




Distribution





Chiffres clés



Consommation des ménages F&L bio 2018



1,05
Md€



339 000
tonnes



3,10
€/kg

Cumul Annuel Mobile au 30-12-2018 – Total F&L Bio Hs Pdt & 4ème Gamme **KANTAR** **WORLD**PANEL

La formule de vente en 2018



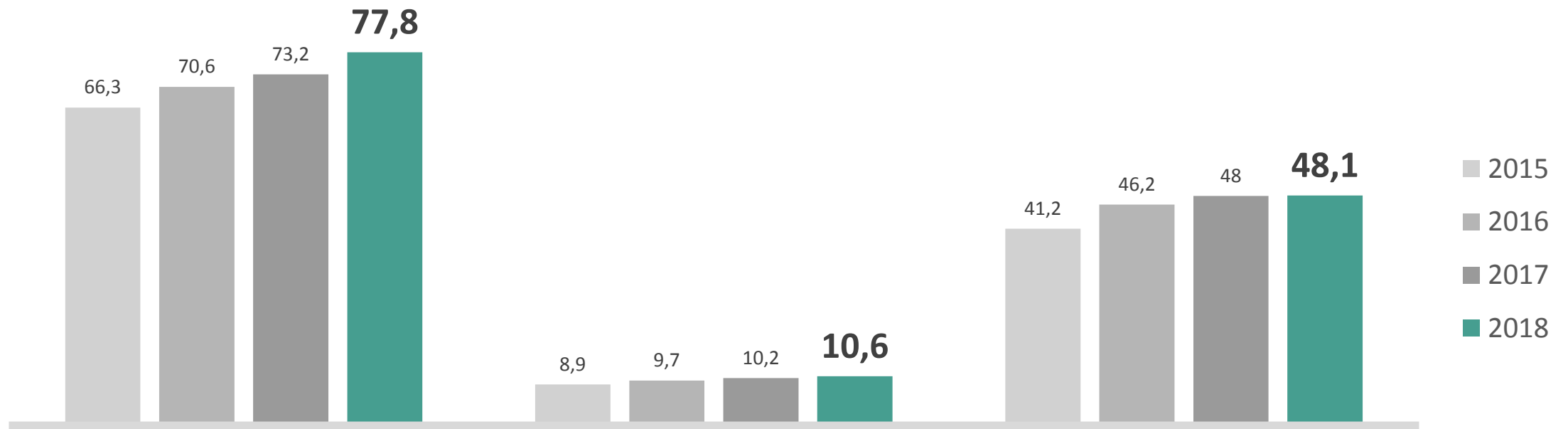
Taux de pénétration



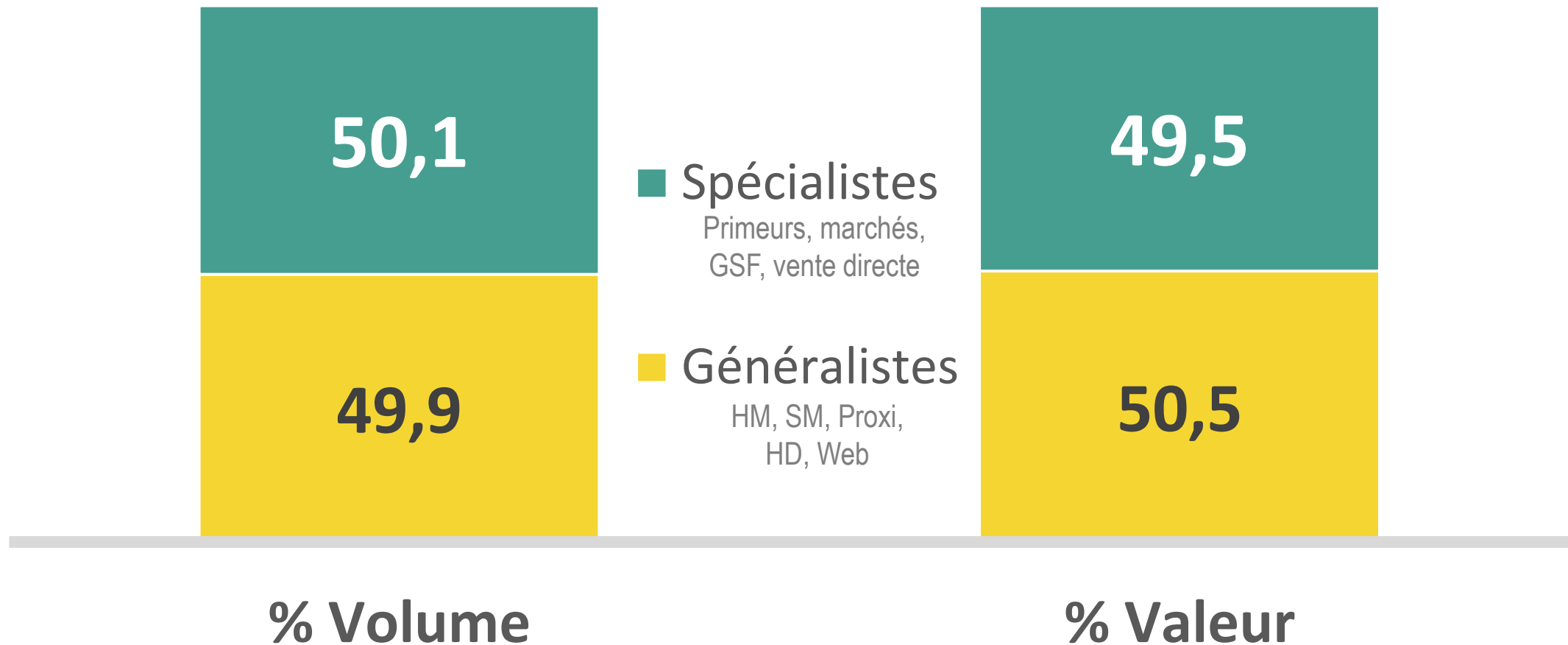
Fréquence d'achat



Budget moyen d'achat



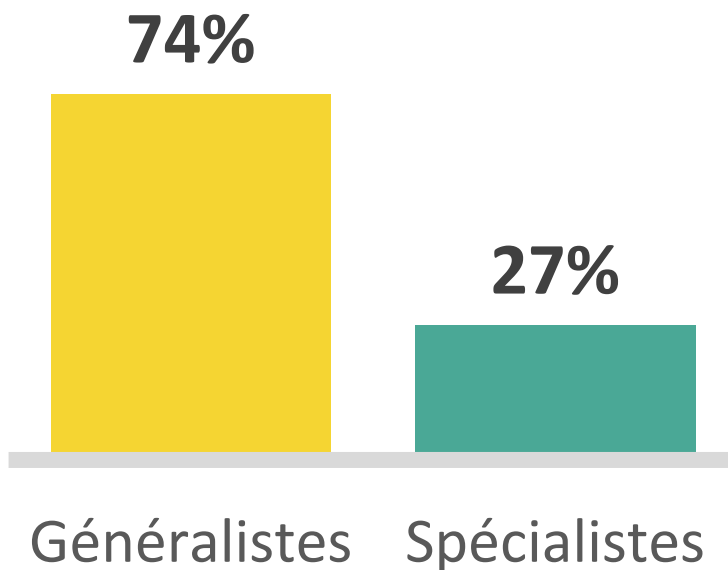
Part de marché généralistes vs spécialistes



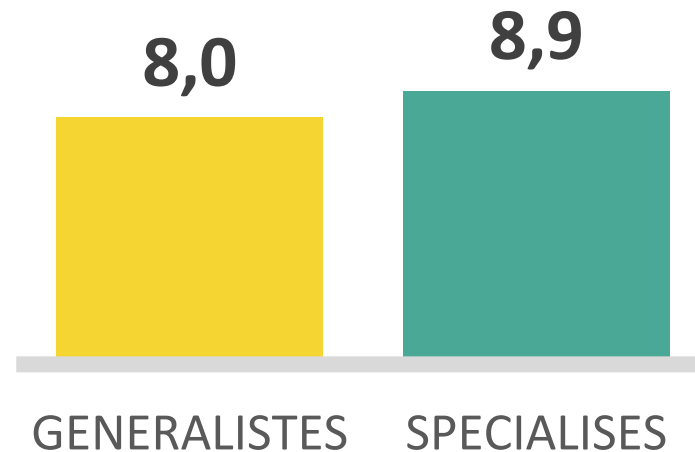
Généralistes vs Spécialistes



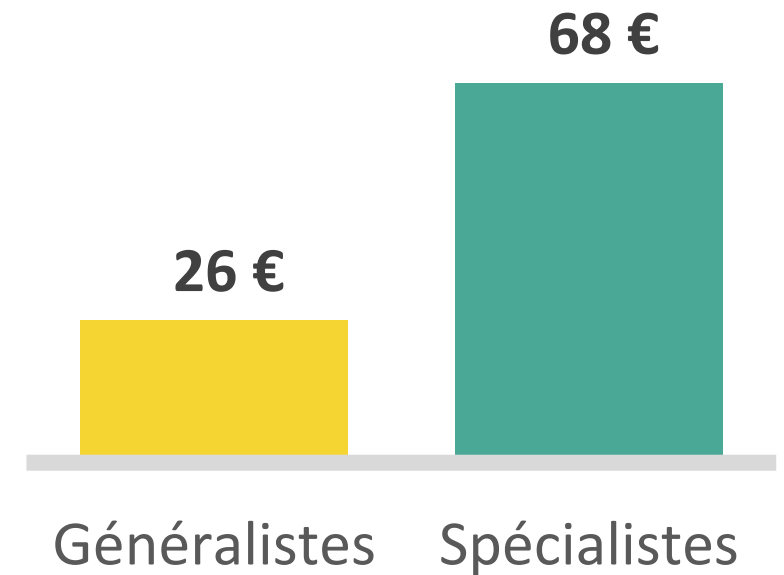
% Pénétration



Fréquence d'achat



Budget moyen d'achat

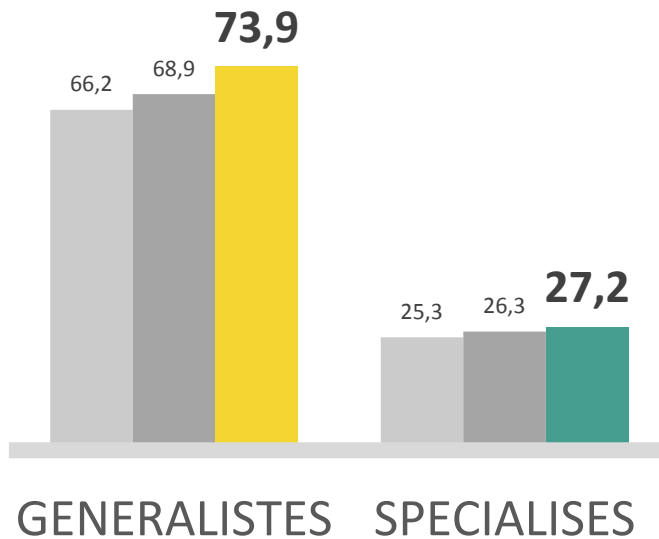


Généralistes vs Spécialistes



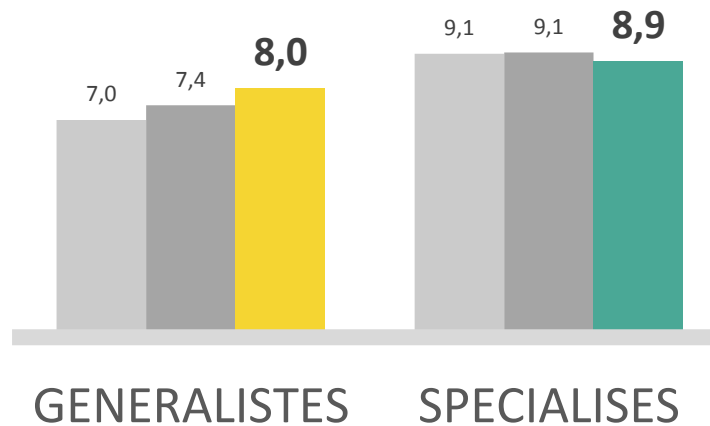
% Pénétration

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018



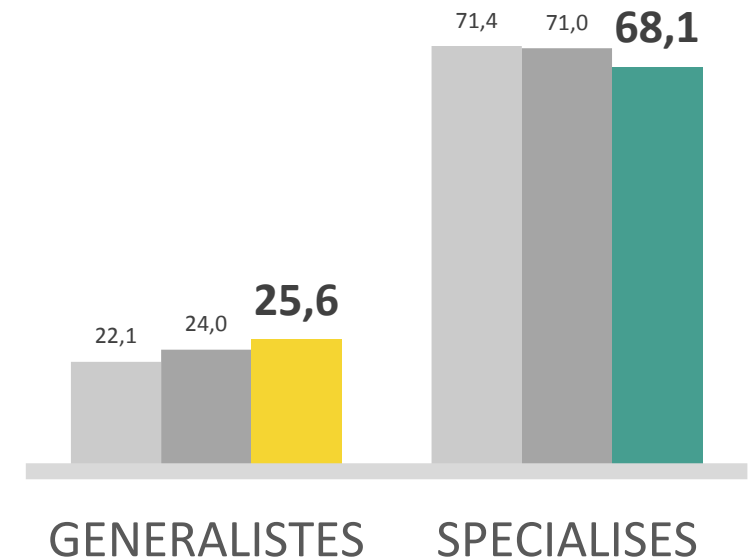
Fréquence d'achat

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

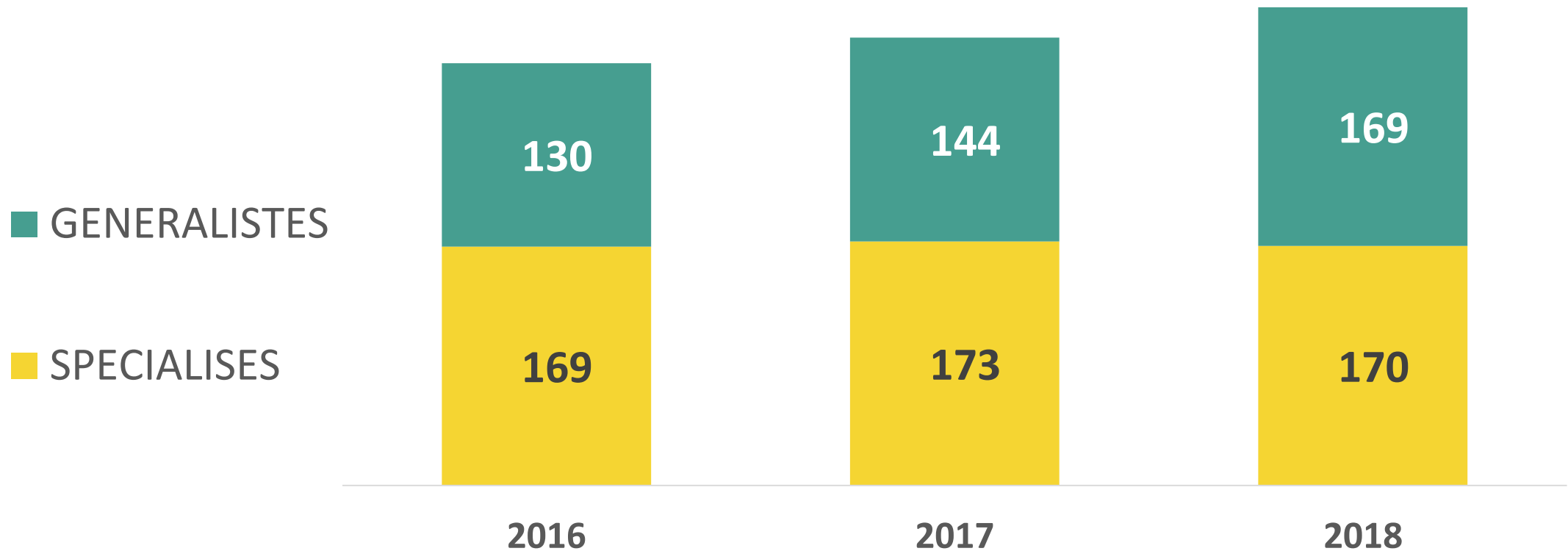


Budget moyen d'achat

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018



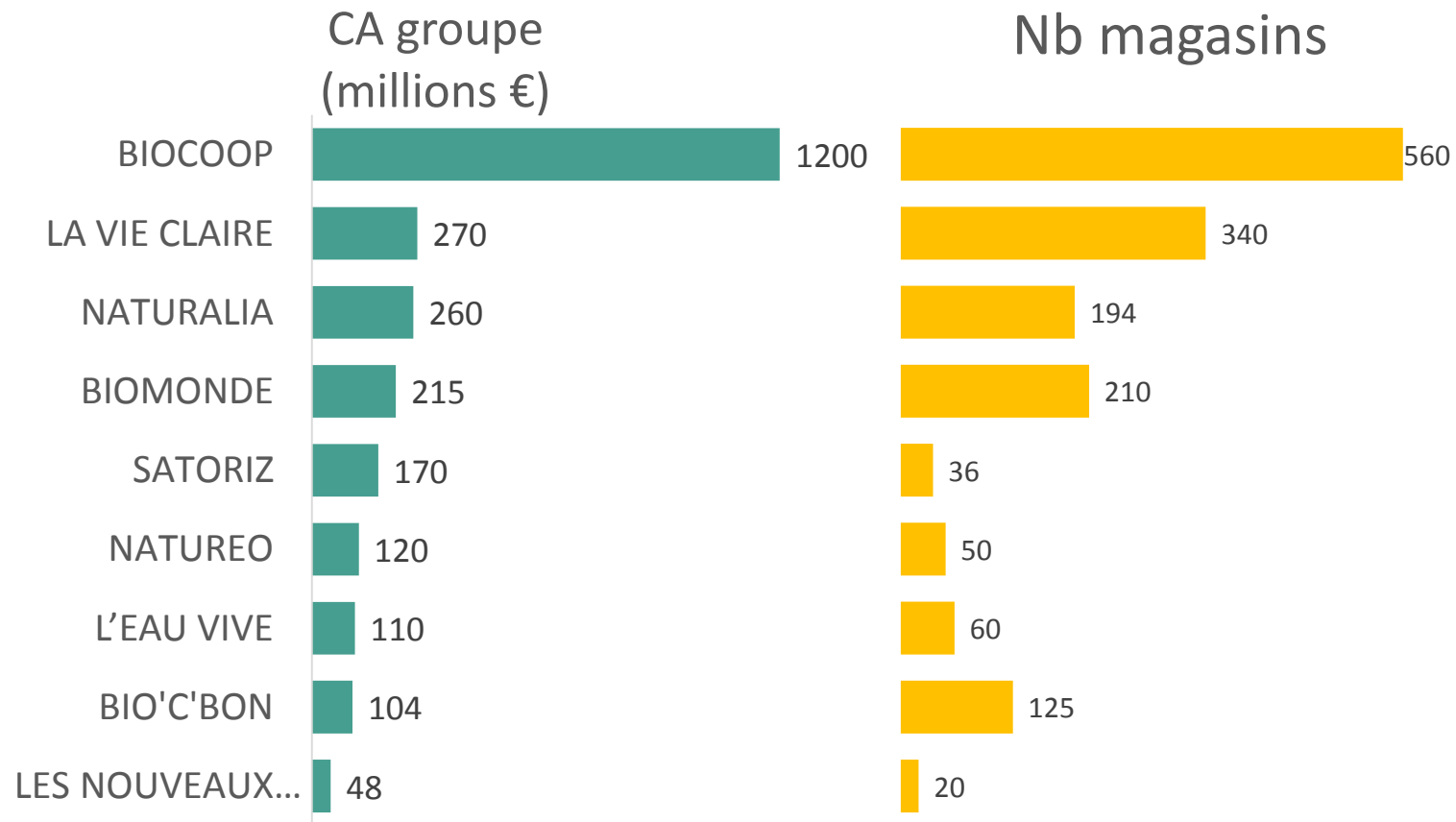
Volume F&L Bio en 2018 (milliers tonnes)



Les spécialistes Bio

+ projets d'ouvertures
de tous les points de vente

+ commentaire sur saturation ou non du réseau



Sources : LSA, Linéaires et site des enseignes



OFFRE en RAYON

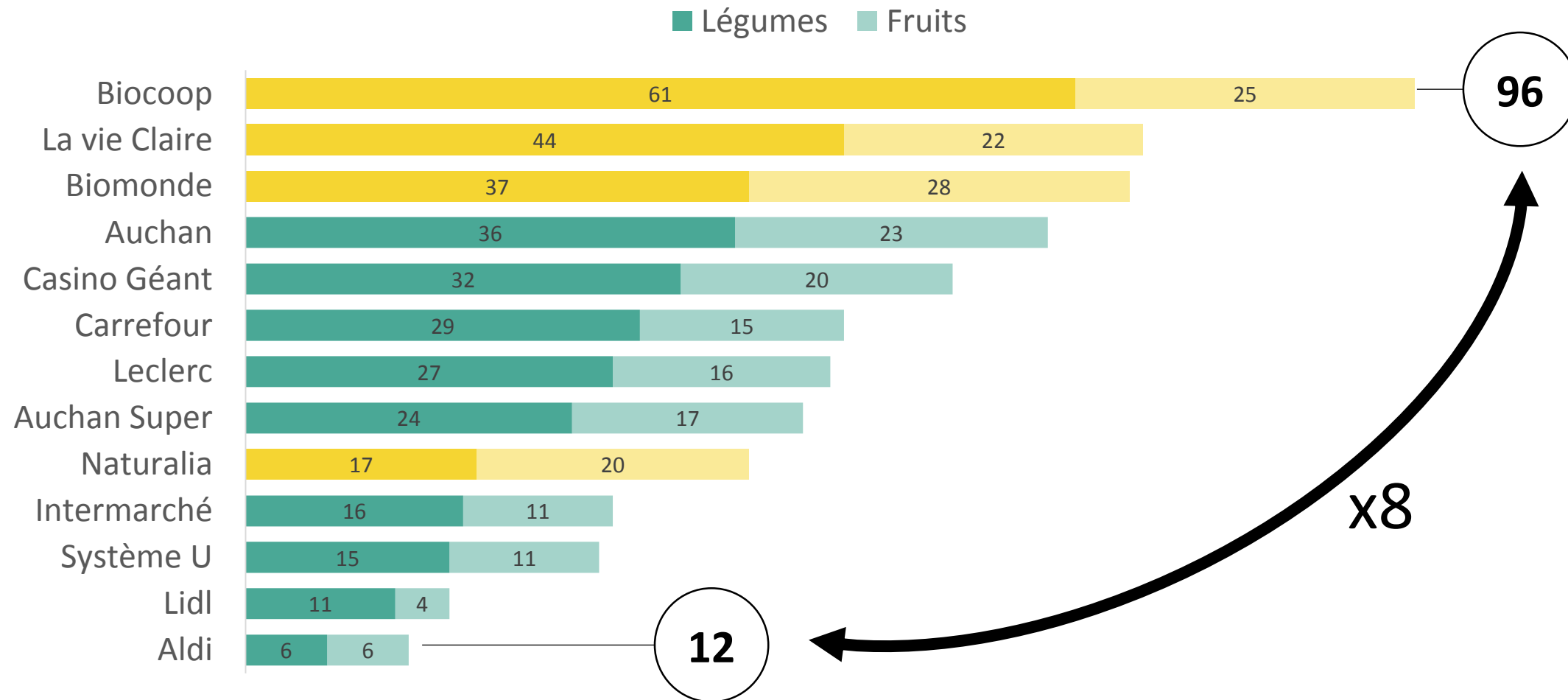
PRODUIT
blocoop
Radis Rose Botte
2.00 €/pin France
UN VERT

PRODUIT
blocoop
Navet Violet Botte
2.99 €/Botte France
ORIGINE

PRODUIT
blocoop
Carotte Botte
2.50 €/Botte France
ORIGINE

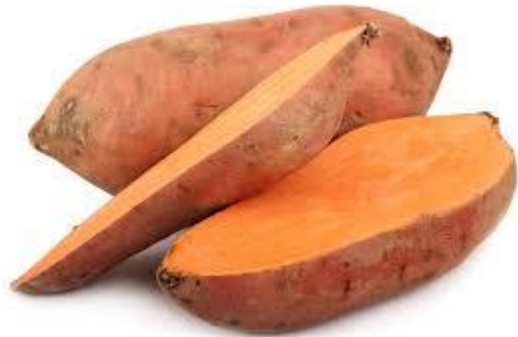
PRODUIT
blocoop
Celeri

Nombre de références en rayon



Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 – MH Blarel

Les marqueurs bio



Assortiment Mars 2019

GMS

- Fraise Espagne
- Tomate
- Légumes ratatouille

Spécialistes

- Salade
- Légumes bottes
- Choux
- Légumes racines
- Pommes

Les produits originaux



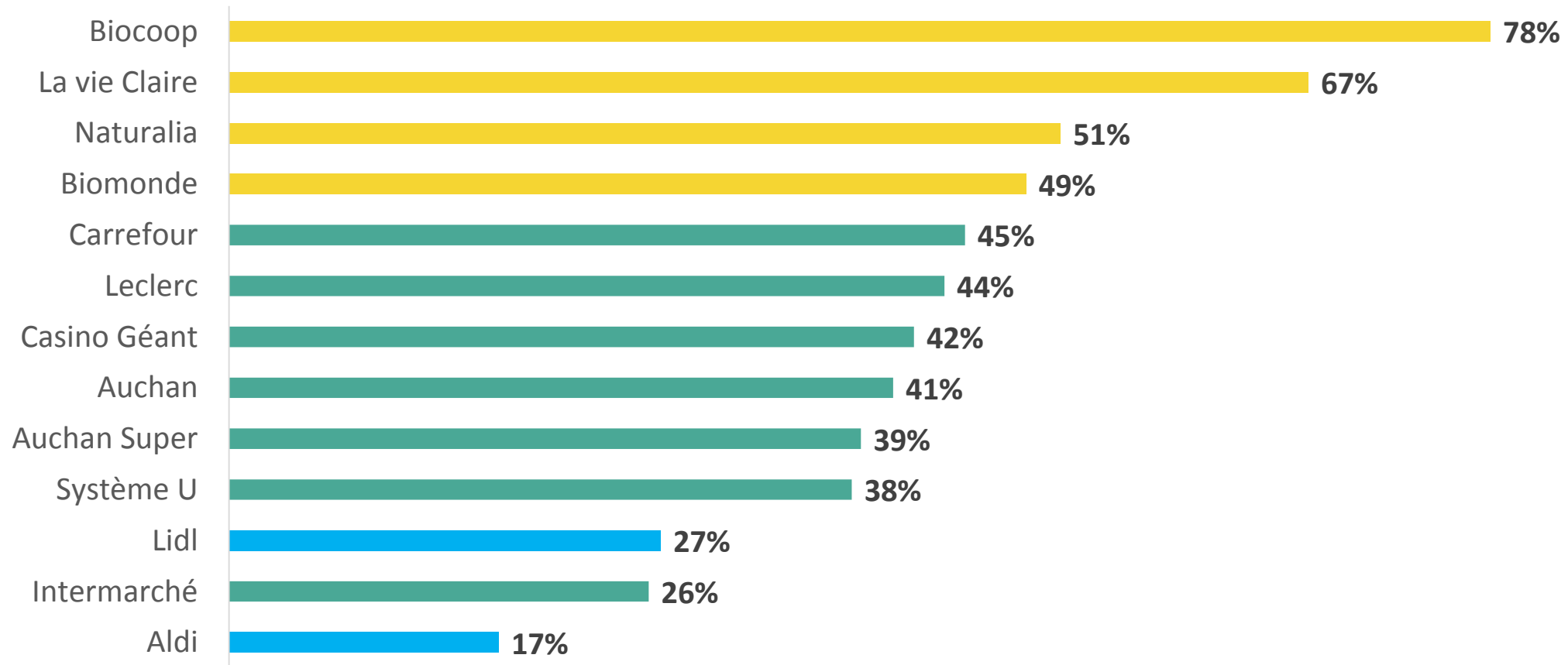
Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel



ORIGINE



La GMS fait majoritairement du bio d'importation



Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4

Appro Local



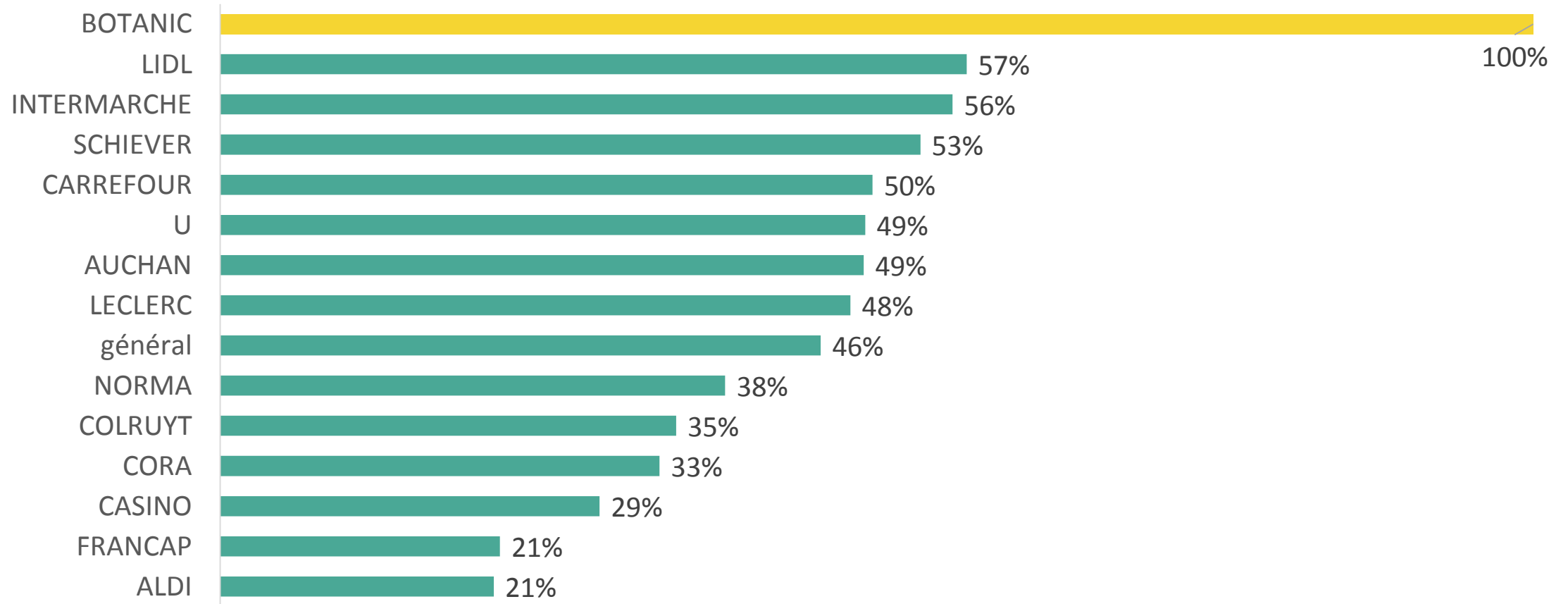
Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel

Les surprises des Légumineuses



Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel

% Origine France en Promotion F&L Bio



The image shows a supermarket's produce section. In the foreground, there are several green plastic crates filled with pre-packaged vegetables. On the left, there are bags of mushrooms. In the center and right, there are large bags of cherry tomatoes. Some of the packaging has labels with the word 'bio' and other information. The background shows more shelves with various products, including what looks like bread or other packaged goods.

EMBALLAGE

Les F&L bio en GMS sont tous
pré-emballés

% vrac par enseigne dans l'offre



Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel

Causes ?

Bonne
identification vs
conventionnel

Eviter
contamination
croisée

Certification du
point de vente
nécessaire

Prix facial
accessible

Hygiène

Des initiatives remarquables en GMS



Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel

Alternatives chez spécialistes



Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel

Lutte contre le gaspillage



Bio monde
RÉSEAU COOPÉRATIF



biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE

Relevés en points de vente du 19/2 au 6/4 - MH Blarel



PRIX et Promotions

Promotions

Ponton



Stop rayon



Kakémono



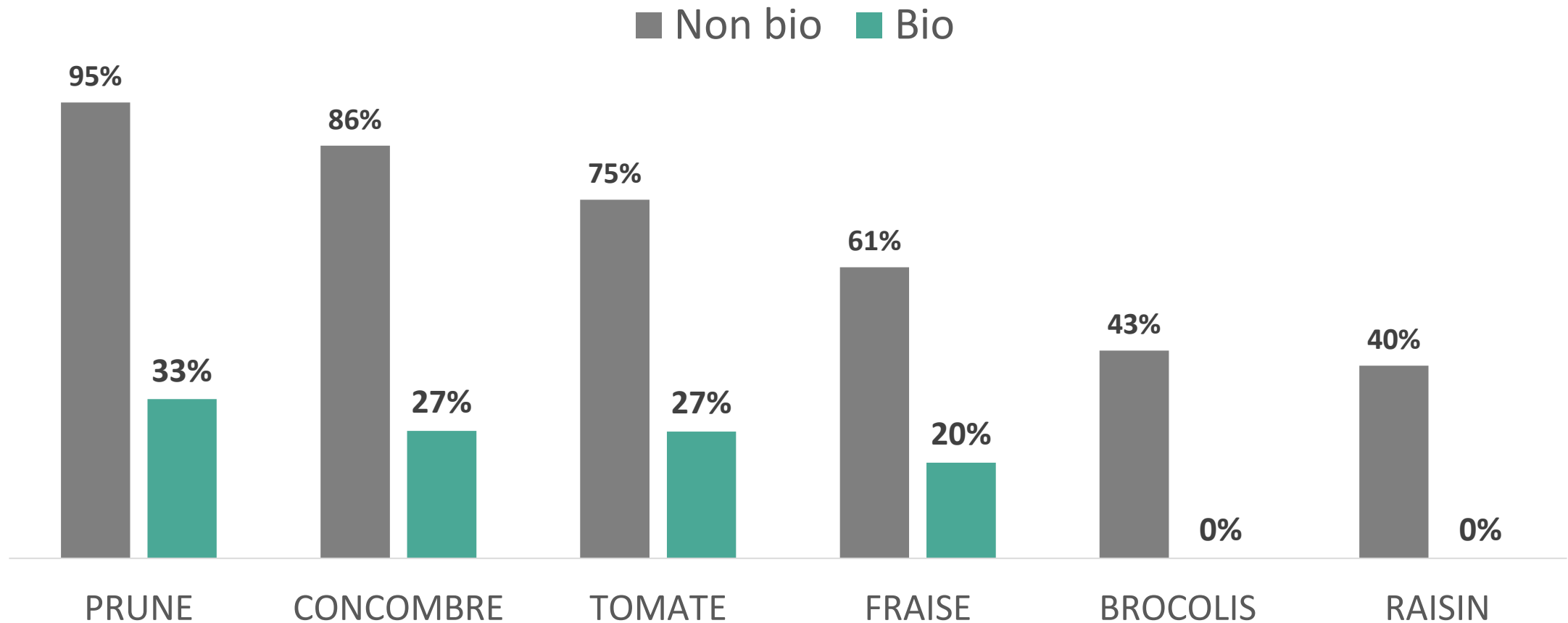
Tete de gondole



Promotion Conventiionnel vs Bio

	IMPORT MAJORITAIRE	France MAJORITAIRE
BIO > CONVENTIONNEL	PECHE	POTIMARRON POTIRON ENDIVE POMME_DE_TERRE POMME POIREAU CONDIMENTS CAROTTE CHOU CHAMPIGNON NECTARINE POIRE 
BIO < CONVENTIONNEL	BROCOLIS RAISIN MYRTILLE FRAMBOISE AGRUMES POIVRON AVOCAT	PRUNE CONCOMBRE TOMATE FRAISE

% origine France conventionnel vs bio



Synthèse

Vrac vs Préemballé

Gamme courte vs gamme étendue

Gamme déclinée conventionnel vs native bio

Import vs France

National vs Local

Merci



@mhb_twitte



mh.blarel@gmail.com



marc-henri-blarel